Per i vari task da svolgere da parte dell’utente, sono state ipotizzate varie situazioni.

Task 1 (info sui prodotti):

**Situazione**: Ti trovi a lavoro e vuoi comprare uno snack, ma hai pochissimo tempo. Quindi decidi di andare a comprare qualcosa al distributore automatico, ma prima vuoi sapere quante calorie ha il prodotto che vuoi comprare. Mettiamo che lo snack in questione siano le patatine.

L’utente, partendo dalla schermata iniziale dei distributori vicini, non ha avuto problemi a raggiungere la schermata delle informazioni dei vari prodotti. Ha però svolto passaggi aggiuntivi, come provare a scrivere tutto il nome del prodotto cercato.

L’utente vorrebbe **avere non solo i prodotti presenti in quella macchinetta, ma anche i prodotti che offre quella in generale**.

Task 2 (segnalazione di un guasto):

**Situazione:** Arrivi davanti ad un distributore di cui dall’applicazione vedevi lo stato “ok”, compri un prodotto ma ti ritrovi ad avere dei problemi perciò vuoi segnalarlo.

L’utente non ha avuto problemi a segnalare il problema del distributore. È stato tutto molto semplice, veloce e intuitivo.

L’utente suggerisce **di caratterizzare meglio alcune segnalazioni perché pensa che le persone siano pigre, quindi ad esempio nella sezione del mancato resto vorrebbe un qualcosa che gli permettesse di specificare subito di che cifra si tratta per essere rimborsato**.

Inoltre quando esegue una segnalazione vorrebbe avere un **feedback più collegato al distributore segnalato invece della notifica generale che appare sotto**.

Task 3 (info sulla segnalazione):

**Situazione:** Arrivi in un determinato luogo di cui già conosci la posizione dei distributori, hai una preferenza ma vedi dall’app che è segnalato/guasto quindi vuoi avere maggiori info su quel problema.

L’utente non ha avuto problemi a raggiungere la pagina, ma inizialmente pensava non ci fossero differenze tra guasto e segnalato. Una volta capito non ha avuto altri problemi.

Task 4 (acquisto di un prodotto):

**Situazione:** Vai ad un distributore e vuoi comprare un prodotto.

L’utente non ha avuto problemi nell’acquisto di un prodotto, è stato tutto molto veloce e intuitivo.